

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 5/1 all'1/3/2014

— Tariffa base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 5/1-1/3, alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/2	dal 5 all'11 gennaio	-15%
1/3	dal 12 al 18 gennaio	-10%
1/4	dal 19 al 25 gennaio	-5%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato, e alle rubriche legate alla Tim Cup.



Listino - Farfalle 7"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R1 Tg Prima Mattina	5.589,00	6.210,00
■ R1 Mattina	5.589,00	6.210,00
■ R1 Mattina Weekend	9.936,00	11.799,00
■ R1 Prova Del Cuoco	15.525,00	16.767,00
■ R1 Tg Meridiana	21.114,00	22.977,00
■ R1 Meridiana Weekend	29.808,00	32.913,00
■ R1 Linea Verde	21.735,00	23.598,00
■ R1 Easy Driver	22.977,00	25.461,00
■ R1 Domenica In 1A Parte	16.146,00	18.009,00
■ R1 Domenica In 2A Parte	12.420,00	13.662,00
■ R1 Domenica In 3A Parte	16.767,00	18.009,00
■ R1 Sabato	10.557,00	11.799,00
■ R1 Primo Pomeriggio	11.178,00	12.420,00
■ R1 Pomeriggio	10.557,00	11.799,00
■ R1 Presera	16.146,00	17.388,00
■ R1 Primasera	22.977,00	23.598,00
■ R1 Tg Sera	42.228,00	46.575,00
■ R1 Tg Sera Top	49.680,00	52.785,00
■ R1 Tg Sera Speciale	54.648,00	60.858,00
■ R1 Tg Sera Speciale Festival (dal 18 al 22/2)	77.004,00	—
■ R1 Access	49.680,00	53.406,00
■ R1 Prime Time	45.954,00	50.301,00
■ R1 Finale Lotteria A	52.785,00	—
■ R1 Finale Lotteria B	38.502,00	—
■ R1 Tg Seconda Sera	21.735,00	25.461,00
■ R1 Tg Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	22.356,00	—
■ R1 Seconda Sera	14.904,00	16.146,00
■ R1 Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	6.831,00	—
■ R1 Porta A Porta	8.694,00	9.936,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 7"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	2.857,00	3.105,00
■ R2 Mattina Weekend	9.936,00	11.178,00
■ R2 Tg Meridiana	14.283,00	15.525,00
■ R2 Tg Due Motori	22.977,00	25.461,00
■ R2 Dribbling	19.251,00	21.114,00
■ R2 Meridiana	9.936,00	11.178,00
■ R2 Sport Pomeriggio Weekend	8.073,00	9.315,00
■ R2 90' Minuto	14.283,00	16.146,00
■ R2 Primo Pomeriggio	6.831,00	7.452,00
■ R2 Quelli Che	9.315,00	10.557,00
■ R2 Pomeriggio	3.726,00	4.347,00
■ R2 Primasera	7.452,00	8.694,00
■ R2 Primasera Top	16.767,00	18.630,00
■ R2 Tg Sera	18.630,00	20.493,00
■ R2 Access	23.598,00	26.703,00
■ R2 Access Pt (dal 18 al 22/2)	13.041,00	—
■ R2 Telefilm Prime Time	30.429,00	32.913,00
■ R2 Musicale Time	40.365,00	—
■ R2 Prime Time	25.461,00	28.566,00
■ R2 Prime Time 18-22 Feb (dal 18 al 22/2)	13.662,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	24.840,00	27.945,00
■ R2 Tg Seconda Sera	11.178,00	12.420,00
■ R2 Seconda Sera	7.452,00	8.694,00
■ R2 Domenica Sportiva	14.904,00	16.767,00
■ R2 Sabato Sprint	8.073,00	8.694,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 7"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R3 Tg Prima Mattina	4.968,00	5.589,00
■ R3 Mattina	2.857,00	3.105,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	12.420,00	13.662,00
■ R3 Tg Meridiana	18.009,00	19.872,00
■ R3 Meridiana Weekend	12.420,00	13.662,00
■ R3 Kilimangiaro	6.831,00	7.452,00
■ R3 Per Un Pugno Di Libri	3.105,00	3.726,00
■ R3 Geo	6.210,00	6.210,00
■ R3 Tg Sera	10.557,00	12.420,00
■ R3 Tg Sera Reg	21.735,00	25.461,00
■ R3 Primasera	16.767,00	17.388,00
■ R3 Un Posto Al Sole	25.461,00	28.566,00
■ R3 Meteo Fazio Sab	25.461,00	27.324,00
■ R3 Meteo Fazio Dom A	28.566,00	32.292,00
■ R3 Meteo Fazio Dom B	37.881,00	44.091,00
■ R3 Meteo Fazio Dom C	51.543,00	58.374,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	37.881,00	42.228,00
■ R3 Access Domenica	37.260,00	—
■ R3 Access	14.283,00	15.525,00
■ R3 Access Prime Time (il 20 e 21/2)	9.315,00	—
■ R3 Access Ballarò	49.680,00	53.406,00
■ R3 Access Ballarò Pt (il 18/2)	24.840,00	—
■ R3 Access Chi L'Ha Visto	18.630,00	20.493,00
■ R3 Access Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	12.420,00	—
■ R3 Prime Time	13.041,00	14.904,00
■ R3 Prime Time 18-22 Feb (dal 20 al 22/2)	7.452,00	—
■ R3 Presa Diretta	23.598,00	26.082,00
■ R3 Report	—	36.639,00
■ R3 Ballarò	42.849,00	46.575,00
■ R3 Ballarò Pt (il 18/2)	21.735,00	—
■ R3 Chi L'Ha Visto	32.913,00	36.018,00
■ R3 Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	18.630,00	—
■ R3 Attualità Pt	14.283,00	15.525,00
■ R3 Tg Seconda Sera	9.936,00	11.799,00
■ R3 Seconda Sera	6.210,00	6.831,00
■ R3 Seconda Sera Top	14.904,00	18.009,00
■ R3 Notte	8.694,00	9.936,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai 4

■ R4 Mattina	528,00	578,00
■ R4 Pomeriggio	1.615,00	1.770,00
■ R4 News giorno	1.304,00	1.428,00
■ R4 Presera	2.049,00	2.236,00
■ R4 Primasera	2.919,00	3.229,00
■ R4 Prime Time	4.906,00	5.403,00
■ R4 Tv Series	5.775,00	6.396,00
■ R4 Second Prime Time	2.546,00	2.795,00
■ R4 Early night	1.149,00	1.242,00

Rai 5

■ R5 Mattina	93,00	99,00
■ R5 Pomeriggio	385,00	422,00
■ R5 News giorno	174,00	193,00
■ R5 Presera	435,00	466,00
■ R5 Primasera	696,00	776,00
■ R5 World PT	1.553,00	1.677,00
■ R5 Letterman	1.335,00	1.459,00
■ R5 Second Prime Time	1.118,00	1.242,00
■ R5 Early night	342,00	373,00

Rai Movie

■ RM Mattina	404,00	435,00
■ RM Pomeriggio	1.056,00	1.180,00
■ RM News giorno	807,00	900,00
■ RM Presera	1.149,00	1.242,00
■ RM Primasera	1.180,00	1.304,00
■ RM Prime Time Movie	3.912,00	4.285,00
■ RM Second Prime Time	2.732,00	3.012,00
■ RM Early night	869,00	963,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai Premium

■ RP Mattina	497,00	559,00
■ RP Pomeriggio	1.428,00	1.584,00
■ RP News giorno	1.490,00	1.646,00
■ RP Presera	2.298,00	2.546,00
■ RP Primasera	2.795,00	3.074,00
■ RP Prime Time Fiction	3.105,00	3.353,00
■ RP PT Intrattenimento	4.347,00	4.968,00
■ RP Second Prime Time	1.987,00	2.174,00
■ RP Early night	621,00	683,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.739,00	1.925,00
■ RN Mattina	807,00	888,00
■ RN Pomeriggio	807,00	888,00
■ RN Presera	994,00	1.087,00
■ RN Primasera	1.118,00	1.242,00
■ RN Prime Time	1.180,00	1.304,00
■ RN Second Prime Time	807,00	869,00

Rai Storia

■ RST Mattina	62,00	68,00
■ RST Pomeriggio	149,00	161,00
■ RST Presera	93,00	99,00
■ RST Primasera	124,00	137,00
■ RST Prime Time	435,00	484,00
■ RST Second Prime Time	373,00	404,00
■ RST Early night	155,00	168,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	217,00	248,00
■ RS1 Mattina	522,00	404,00
■ RS1 Dribbling	404,00	497,00
■ RS1 Pomeriggio	559,00	590,00
■ RS1 Sera	745,00	932,00
■ RS1 Processo	1.677,00	1.863,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 7"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	155,00	217,00
■ RS2 Pomeriggio	342,00	497,00
■ RS2 Sera	466,00	528,00
■ RS2 Racing	497,00	559,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	683,00	683,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	497,00	497,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	124,00	124,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.366,00	1.366,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	994,00	994,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	497,00	497,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	248,00	248,00

Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	404,00	484,00
■ RG Mattina Gulp	124,00	137,00
■ RG Pomeriggio Teen	435,00	522,00
■ RG Snack time	342,00	397,00
■ RG Prime Time Gulp	1.180,00	1.428,00
■ RG Buonanotte Gulp	124,00	149,00

Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	1.149,00	1.428,00
■ RY Mattina Yoyo	373,00	435,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.180,00	1.428,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.677,00	2.018,00
■ RY Super Yoyo	3.664,00	4.409,00
■ RY Buonanotte Yoyo	373,00	466,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	87.003,00	71.913,00	97.439,00
	<small>quota Can.Spec. euro 7.080,00</small>	<small>quota Can.Spec. euro 7.080,00</small>	<small>quota Can.Spec. euro 7.455,00</small>

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 5/1 all'1/3*	dal 2/3 al 29/3
	102.574,00	111.779,00
	quota Can.Spec. euro 4.098,00	quota Can.Spec. euro 4.470,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Prime Time		1
■ R3 Notte		1
■ R5 Letterman		2
■ R5 Early night		2
■ RN Mattina		4
■ RST Pomeriggio		4
■ RST Primasera		2

totale passaggi **20**

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	100.236,00	80.116,00	110.729,00
	quota Can.Spec. euro 5.222,00	quota Can.Spec. euro 5.222,00	quota Can.Spec. euro 5.656,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
totale passaggi		16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	85.323,00	70.233,00	95.320,00
	quota Can.Spec. euro 5.960,00	quota Can.Spec. euro 5.960,00	quota Can.Spec. euro 6.456,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Farfalle 10"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 10" (Euro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R1 Tg Prima Mattina	6.210,00	6.900,00
■ R1 Mattina	6.210,00	6.900,00
■ R1 Mattina Weekend	11.040,00	13.110,00
■ R1 Prova Del Cuoco	17.250,00	18.630,00
■ R1 Tg Meridiana	23.460,00	25.530,00
■ R1 Meridiana Weekend	33.120,00	36.570,00
■ R1 Linea Verde	24.150,00	26.220,00
■ R1 Easy Driver	25.530,00	28.290,00
■ R1 Domenica In 1A Parte	17.940,00	20.010,00
■ R1 Domenica In 2A Parte	13.800,00	15.180,00
■ R1 Domenica In 3A Parte	18.630,00	20.010,00
■ R1 Sabato	11.730,00	13.110,00
■ R1 Primo Pomeriggio	12.420,00	13.800,00
■ R1 Pomeriggio	11.730,00	13.110,00
■ R1 Presera	17.940,00	19.320,00
■ R1 Primasera	25.530,00	26.220,00
■ R1 Tg Sera	46.920,00	51.750,00
■ R1 Tg Sera Top	55.200,00	58.650,00
■ R1 Tg Sera Speciale	60.720,00	67.620,00
■ R1 Tg Sera Speciale Festival (dal 18 al 22/2)	85.560,00	—
■ R1 Access	55.200,00	59.340,00
■ R1 Prime Time	51.060,00	55.890,00
■ R1 Finale Lotteria A	58.650,00	—
■ R1 Finale Lotteria B	42.780,00	—
■ R1 Tg Seconda Sera	24.150,00	28.290,00
■ R1 Tg Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	24.840,00	—
■ R1 Seconda Sera	16.560,00	17.940,00
■ R1 Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	7.590,00	—
■ R1 Porta A Porta	9.660,00	11.040,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 10"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	3.174,00	3.450,00
■ R2 Mattina Weekend	11.040,00	12.420,00
■ R2 Tg Meridiana	15.870,00	17.250,00
■ R2 Tg Due Motori	25.530,00	28.290,00
■ R2 Dribbling	21.390,00	23.460,00
■ R2 Meridiana	11.040,00	12.420,00
■ R2 Sport Pomeriggio Weekend	8.970,00	10.350,00
■ R2 90' Minuto	15.870,00	17.940,00
■ R2 Primo Pomeriggio	7.590,00	8.280,00
■ R2 Quelli Che	10.350,00	11.730,00
■ R2 Pomeriggio	4.140,00	4.830,00
■ R2 Primasera	8.280,00	9.660,00
■ R2 Primasera Top	18.630,00	20.700,00
■ R2 Tg Sera	20.700,00	22.770,00
■ R2 Access	26.220,00	29.670,00
■ R2 Access Pt (dal 18 al 22/2)	14.490,00	—
■ R2 Telefilm Prime Time	33.810,00	36.570,00
■ R2 Musicale Time	44.850,00	—
■ R2 Prime Time	28.290,00	31.740,00
■ R2 Prime Time 18-22 Feb (dal 18 al 22/2)	15.180,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	27.600,00	31.050,00
■ R2 Tg Seconda Sera	12.420,00	13.800,00
■ R2 Seconda Sera	8.280,00	9.660,00
■ R2 Domenica Sportiva	16.560,00	18.630,00
■ R2 Sabato Sprint	8.970,00	9.660,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



■ R3 Tg Prima Mattina	5.520,00	6.210,00
■ R3 Mattina	3.174,00	3.450,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	13.800,00	15.180,00
■ R3 Tg Meridiana	20.010,00	22.080,00
■ R3 Meridiana Weekend	13.800,00	15.180,00
■ R3 Kilimangiaro	7.590,00	8.280,00
■ R3 Per Un Pugno Di Libri	3.450,00	4.140,00
■ R3 Geo	6.900,00	6.900,00
■ R3 Tg Sera	11.730,00	13.800,00
■ R3 Tg Sera Reg	24.150,00	28.290,00
■ R3 Primasera	18.630,00	19.320,00
■ R3 Un Posto Al Sole	28.290,00	31.740,00
■ R3 Meteo Fazio Sab	28.290,00	30.360,00
■ R3 Meteo Fazio Dom A	31.740,00	35.880,00
■ R3 Meteo Fazio Dom B	42.090,00	48.990,00
■ R3 Meteo Fazio Dom C	57.270,00	64.860,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	42.090,00	46.920,00
■ R3 Access Domenica	41.400,00	—
■ R3 Access	15.870,00	17.250,00
■ R3 Access Prime Time (il 20 e 21/2)	10.350,00	—
■ R3 Access Ballarò	55.200,00	59.340,00
■ R3 Access Ballarò Pt (il 18/2)	27.600,00	—
■ R3 Access Chi L'Ha Visto	20.700,00	22.770,00
■ R3 Access Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	13.800,00	—
■ R3 Prime Time	14.490,00	16.560,00
■ R3 Prime Time 18-22 Feb (dal 20 al 22/2)	8.280,00	—
■ R3 Presa Diretta	26.220,00	28.980,00
■ R3 Report	—	40.710,00
■ R3 Ballarò	47.610,00	51.750,00
■ R3 Ballarò Pt (il 18/2)	24.150,00	—
■ R3 Chi L'Ha Visto	36.570,00	40.020,00
■ R3 Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	20.700,00	—
■ R3 Attualità Pt	15.870,00	17.250,00
■ R3 Tg Seconda Sera	11.040,00	13.110,00
■ R3 Seconda Sera	6.900,00	7.590,00
■ R3 Seconda Sera Top	16.560,00	20.010,00
■ R3 Notte	9.660,00	11.040,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai 4

■ R4 Mattina	587,00	642,00
■ R4 Pomeriggio	1.794,00	1.967,00
■ R4 News giorno	1.449,00	1.587,00
■ R4 Presera	2.277,00	2.484,00
■ R4 Primasera	3.243,00	3.588,00
■ R4 Prime Time	5.451,00	6.003,00
■ R4 Tv Series	6.417,00	7.107,00
■ R4 Second Prime Time	2.829,00	3.105,00
■ R4 Early night	1.277,00	1.380,00

Rai 5

■ R5 Mattina	104,00	110,00
■ R5 Pomeriggio	428,00	469,00
■ R5 News giorno	193,00	214,00
■ R5 Presera	483,00	518,00
■ R5 Primasera	773,00	863,00
■ R5 World PT	1.725,00	1.863,00
■ R5 Letterman	1.484,00	1.622,00
■ R5 Second Prime Time	1.242,00	1.380,00
■ R5 Early night	380,00	414,00

Rai Movie

■ RM Mattina	449,00	483,00
■ RM Pomeriggio	1.173,00	1.311,00
■ RM News giorno	897,00	1.001,00
■ RM Presera	1.277,00	1.380,00
■ RM Primasera	1.311,00	1.449,00
■ RM Prime Time Movie	4.347,00	4.761,00
■ RM Second Prime Time	3.036,00	3.347,00
■ RM Early night	966,00	1.070,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai Premium

■ RP Mattina	552,00	621,00
■ RP Pomeriggio	1.587,00	1.760,00
■ RP News giorno	1.656,00	1.829,00
■ RP Presera	2.553,00	2.829,00
■ RP Primasera	3.105,00	3.416,00
■ RP Prime Time Fiction	3.450,00	3.726,00
■ RP PT Intrattenimento	4.830,00	5.520,00
■ RP Second Prime Time	2.208,00	2.415,00
■ RP Early night	690,00	759,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.932,00	2.139,00
■ RN Mattina	897,00	987,00
■ RN Pomeriggio	897,00	987,00
■ RN Presera	1.104,00	1.208,00
■ RN Primasera	1.242,00	1.380,00
■ RN Prime Time	1.311,00	1.449,00
■ RN Second Prime Time	897,00	966,00

Rai Storia

■ RST Mattina	69,00	76,00
■ RST Pomeriggio	166,00	179,00
■ RST Presera	104,00	110,00
■ RST Primasera	138,00	152,00
■ RST Prime Time	483,00	538,00
■ RST Second Prime Time	414,00	449,00
■ RST Early night	173,00	186,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	242,00	276,00
■ RS1 Mattina	580,00	449,00
■ RS1 Dribbling	449,00	552,00
■ RS1 Pomeriggio	621,00	656,00
■ RS1 Sera	828,00	1.035,00
■ RS1 Processo	1.863,00	2.070,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 10"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 10" (Euro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	173,00	242,00
■ RS2 Pomeriggio	380,00	552,00
■ RS2 Sera	518,00	587,00
■ RS2 Racing	552,00	621,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	759,00	759,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	552,00	552,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	138,00	138,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.518,00	1.518,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.104,00	1.104,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	552,00	552,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	276,00	276,00

Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	449,00	538,00
■ RG Mattina Gulp	138,00	152,00
■ RG Pomeriggio Teen	483,00	580,00
■ RG Snack time	380,00	442,00
■ RG Prime Time Gulp	1.311,00	1.587,00
■ RG Buonanotte Gulp	138,00	166,00

Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	1.277,00	1.587,00
■ RY Mattina Yoyo	414,00	483,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.311,00	1.587,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.863,00	2.243,00
■ RY Super Yoyo	4.071,00	4.899,00
■ RY Buonanotte Yoyo	414,00	518,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	96.663,00	79.896,00	108.261,00
	quota Can.Spec. euro 7.860,00	quota Can.Spec. euro 7.860,00	quota Can.Spec. euro 8.280,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 5/1 all'1/3*	dal 2/3 al 29/3
	113.975,00	124.200,00
	quota Can.Spec. euro 4.554,00	quota Can.Spec. euro 4.968,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi
	settimana tipo
■ R1 Tg Seconda Sera	1
■ R1 Seconda Sera	1
■ R2 Telefilm Prime Time	1
■ R3 Primasera	1
■ R3 Prime Time	1
■ R3 Notte	1
■ R5 Letterman	2
■ R5 Early night	2
■ RN Mattina	4
■ RST Pomeriggio	4
■ RST Primasera	2

totale passaggi 20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	111.366,00	89.010,00	123.034,00
	quota Can.Spec. euro 5.796,00	quota Can.Spec. euro 5.796,00	quota Can.Spec. euro 6.286,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
totale passaggi		16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	94.806,00	78.039,00	105.915,00
	quota Can.Spec. euro 6.624,00	quota Can.Spec. euro 6.624,00	quota Can.Spec. euro 7.176,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Farfalle 15"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R1 Tg Prima Mattina	7.245,00	8.050,00
■ R1 Mattina	7.245,00	8.050,00
■ R1 Mattina Weekend	12.880,00	15.295,00
■ R1 Prova Del Cuoco	20.125,00	21.735,00
■ R1 Tg Meridiana	27.370,00	29.785,00
■ R1 Meridiana Weekend	38.640,00	42.665,00
■ R1 Linea Verde	28.175,00	30.590,00
■ R1 Easy Driver	29.785,00	33.005,00
■ R1 Domenica In 1A Parte	20.930,00	23.345,00
■ R1 Domenica In 2A Parte	16.100,00	17.710,00
■ R1 Domenica In 3A Parte	21.735,00	23.345,00
■ R1 Sabato	13.685,00	15.295,00
■ R1 Primo Pomeriggio	14.490,00	16.100,00
■ R1 Pomeriggio	13.685,00	15.295,00
■ R1 Presera	20.930,00	22.540,00
■ R1 Primasera	29.785,00	30.590,00
■ R1 Tg Sera	54.740,00	60.375,00
■ R1 Tg Sera Top	64.400,00	68.425,00
■ R1 Tg Sera Speciale	70.840,00	78.890,00
■ R1 Tg Sera Speciale Festival (dal 18 al 22/2)	99.820,00	—
■ R1 Access	64.400,00	69.230,00
■ R1 Prime Time	59.570,00	65.205,00
■ R1 Finale Lotteria A	68.425,00	—
■ R1 Finale Lotteria B	49.910,00	—
■ R1 Tg Seconda Sera	28.175,00	33.005,00
■ R1 Tg Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	28.980,00	—
■ R1 Seconda Sera	19.320,00	20.930,00
■ R1 Seconda Sera Festival (dal 18 al 22/2)	8.855,00	—
■ R1 Porta A Porta	11.270,00	12.880,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 15"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	3.703,00	4.025,00
■ R2 Mattina Weekend	12.880,00	14.490,00
■ R2 Tg Meridiana	18.515,00	20.125,00
■ R2 Tg Due Motori	29.785,00	33.005,00
■ R2 Dribbling	24.955,00	27.370,00
■ R2 Meridiana	12.880,00	14.490,00
■ R2 Sport Pomeriggio Weekend	10.465,00	12.075,00
■ R2 90' Minuto	18.515,00	20.930,00
■ R2 Primo Pomeriggio	8.855,00	9.660,00
■ R2 Quelli Che	12.075,00	13.685,00
■ R2 Pomeriggio	4.830,00	5.635,00
■ R2 Primasera	9.660,00	11.270,00
■ R2 Primasera Top	21.735,00	24.150,00
■ R2 Tg Sera	24.150,00	26.565,00
■ R2 Access	30.590,00	34.615,00
■ R2 Access Pt (dal 18 al 22/2)	16.905,00	—
■ R2 Telefilm Prime Time	39.445,00	42.665,00
■ R2 Musicale Time	52.325,00	—
■ R2 Prime Time	33.005,00	37.030,00
■ R2 Prime Time 18-22 Feb (dal 18 al 22/2)	17.710,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	32.200,00	36.225,00
■ R2 Tg Seconda Sera	14.490,00	16.100,00
■ R2 Seconda Sera	9.660,00	11.270,00
■ R2 Domenica Sportiva	19.320,00	21.735,00
■ R2 Sabato Sprint	10.465,00	11.270,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



■ R3 Tg Prima Mattina	6.440,00	7.245,00
■ R3 Mattina	3.703,00	4.025,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	16.100,00	17.710,00
■ R3 Tg Meridiana	23.345,00	25.760,00
■ R3 Meridiana Weekend	16.100,00	17.710,00
■ R3 Kilimangiaro	8.855,00	9.660,00
■ R3 Per Un Pugno Di Libri	4.025,00	4.830,00
■ R3 Geo	8.050,00	8.050,00
■ R3 Tg Sera	13.685,00	16.100,00
■ R3 Tg Sera Reg	28.175,00	33.005,00
■ R3 Primasera	21.735,00	22.540,00
■ R3 Un Posto Al Sole	33.005,00	37.030,00
■ R3 Meteo Fazio Sab	33.005,00	35.420,00
■ R3 Meteo Fazio Dom A	37.030,00	41.860,00
■ R3 Meteo Fazio Dom B	49.105,00	57.155,00
■ R3 Meteo Fazio Dom C	66.815,00	75.670,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	49.105,00	54.740,00
■ R3 Access Domenica	48.300,00	—
■ R3 Access	18.515,00	20.125,00
■ R3 Access Prime Time (il 20 e 21/2)	12.075,00	—
■ R3 Access Ballarò	64.400,00	69.230,00
■ R3 Access Ballarò Pt (il 18/2)	32.200,00	—
■ R3 Access Chi L'Ha Visto	24.150,00	26.565,00
■ R3 Access Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	16.100,00	—
■ R3 Prime Time	16.905,00	19.320,00
■ R3 Prime Time 18-22 Feb (dal 20 al 22/2)	9.660,00	—
■ R3 Presa Diretta	30.590,00	33.810,00
■ R3 Report	—	47.495,00
■ R3 Ballarò	55.545,00	60.375,00
■ R3 Ballarò Pt (il 18/2)	28.175,00	—
■ R3 Chi L'Ha Visto	42.665,00	46.690,00
■ R3 Chi L'Ha Visto Pt (il 19/2)	24.150,00	—
■ R3 Attualità Pt	18.515,00	20.125,00
■ R3 Tg Seconda Sera	12.880,00	15.295,00
■ R3 Seconda Sera	8.050,00	8.855,00
■ R3 Seconda Sera Top	19.320,00	23.345,00
■ R3 Notte	11.270,00	12.880,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai 4

■ R4 Mattina	684,00	749,00
■ R4 Pomeriggio	2.093,00	2.294,00
■ R4 News giorno	1.691,00	1.852,00
■ R4 Presera	2.657,00	2.898,00
■ R4 Primasera	3.784,00	4.186,00
■ R4 Prime Time	6.360,00	7.004,00
■ R4 Tv Series	7.487,00	8.292,00
■ R4 Second Prime Time	3.301,00	3.623,00
■ R4 Early night	1.489,00	1.610,00

Rai 5

■ R5 Mattina	121,00	129,00
■ R5 Pomeriggio	499,00	547,00
■ R5 News giorno	225,00	250,00
■ R5 Presera	564,00	604,00
■ R5 Primasera	902,00	1.006,00
■ R5 World PT	2.013,00	2.174,00
■ R5 Letterman	1.731,00	1.892,00
■ R5 Second Prime Time	1.449,00	1.610,00
■ R5 Early night	443,00	483,00

Rai Movie

■ RM Mattina	523,00	564,00
■ RM Pomeriggio	1.369,00	1.530,00
■ RM News giorno	1.047,00	1.167,00
■ RM Presera	1.489,00	1.610,00
■ RM Primasera	1.530,00	1.691,00
■ RM Prime Time Movie	5.072,00	5.555,00
■ RM Second Prime Time	3.542,00	3.904,00
■ RM Early night	1.127,00	1.248,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Rai Premium

■ RP Mattina	644,00	725,00
■ RP Pomeriggio	1.852,00	2.053,00
■ RP News giorno	1.932,00	2.133,00
■ RP Presera	2.979,00	3.301,00
■ RP Primasera	3.623,00	3.985,00
■ RP Prime Time Fiction	4.025,00	4.347,00
■ RP PT Intrattenimento	5.635,00	6.440,00
■ RP Second Prime Time	2.576,00	2.818,00
■ RP Early night	805,00	886,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	2.254,00	2.496,00
■ RN Mattina	1.047,00	1.151,00
■ RN Pomeriggio	1.047,00	1.151,00
■ RN Presera	1.288,00	1.409,00
■ RN Primasera	1.449,00	1.610,00
■ RN Prime Time	1.530,00	1.691,00
■ RN Second Prime Time	1.047,00	1.127,00

Rai Storia

■ RST Mattina	81,00	89,00
■ RST Pomeriggio	193,00	209,00
■ RST Presera	121,00	129,00
■ RST Primasera	161,00	177,00
■ RST Prime Time	564,00	628,00
■ RST Second Prime Time	483,00	523,00
■ RST Early night	201,00	217,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	282,00	322,00
■ RS1 Mattina	676,00	523,00
■ RS1 Dribbling	523,00	644,00
■ RS1 Pomeriggio	725,00	765,00
■ RS1 Sera	966,00	1.208,00
■ RS1 Processo	2.174,00	2.415,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 15"

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)

listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3

dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	201,00	282,00
■ RS2 Pomeriggio	443,00	644,00
■ RS2 Sera	604,00	684,00
■ RS2 Racing	644,00	725,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	886,00	886,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	644,00	644,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	161,00	161,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.771,00	1.771,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.288,00	1.288,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	644,00	644,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	322,00	322,00

Rai Gulp

■ RG Buongiorno Gulp	523,00	628,00
■ RG Mattina Gulp	161,00	177,00
■ RG Pomeriggio Teen	564,00	676,00
■ RG Snack time	443,00	515,00
■ RG Prime Time Gulp	1.530,00	1.852,00
■ RG Buonanotte Gulp	161,00	193,00

Rai YoYo

■ RY Buongiorno Yoyo	1.489,00	1.852,00
■ RY Mattina Yoyo	483,00	564,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.530,00	1.852,00
■ RY Prime Time Yoyo	2.174,00	2.616,00
■ RY Super Yoyo	4.750,00	5.716,00
■ RY Buonanotte Yoyo	483,00	604,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	112.786,00	93.244,00	126.306,00
	quota Can.Spec. euro 9.180,00	quota Can.Spec. euro 9.180,00	quota Can.Spec. euro 9.660,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 5/1 all'1/3*	dal 2/3 al 29/3
	132.977,00	144.902,00
	quota Can.Spec. euro 5.316,00	quota Can.Spec. euro 5.796,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Farfalle 15" HP Giallo

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi
	settimana tipo
■ R1 Tg Seconda Sera	1
■ R1 Seconda Sera	1
■ R2 Telefilm Prime Time	1
■ R3 Primasera	1
■ R3 Prime Time	1
■ R3 Notte	1
■ R5 Letterman	2
■ R5 Early night	2
■ RN Mattina	4
■ RST Pomeriggio	4
■ RST Primasera	2

totale passaggi 20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	129.929,00	103.846,00	143.529,00
	quota Can.Spec. euro 6.762,00	quota Can.Spec. euro 6.762,00	quota Can.Spec. euro 7.322,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).
 La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
	totale passaggi	16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	dal 5/1 all'1/3*	dal 16/2 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	110.608,00	91.046,00	123.575,00
	quota Can.Spec. euro 7.728,00	quota Can.Spec. euro 7.728,00	quota Can.Spec. euro 8.376,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana

*Si applicano le promozioni di periodo (vedi pagina 1).

La settimana dal 16 al 22/2 potrebbe essere soggetta a variazioni o salti.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>